



***“Conversaciones para la acción”***



“Todo vivir humano ocurre en conversaciones  
y es en ese espacio donde se crea  
la realidad en que vivimos.”  
*Humberto Maturana*

VIII

VIII



**¿Serías capaz de vender  
tu proyecto en 20" en un  
ascensor?**





**Las conversaciones**  
**1ro.- Diseño**



# DE IDEA A REALIDAD...

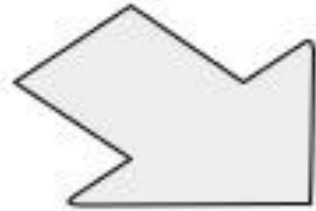
✓ **Un Plan**

✓ **Una red de conversaciones**

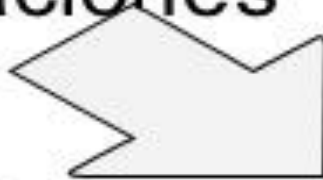
✓ **Entusiasmo y pasión**

# DE IDEA A LOS RESULTADOS...

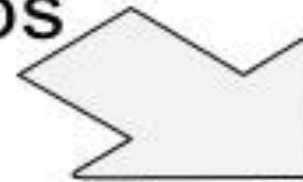
- Lo que se desea



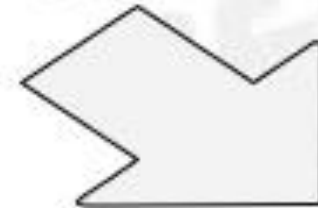
Conversaciones



Compromisos



Acciones



Resultados

Si no obtenemos los resultados deseados, tal vez debamos cambiar nuestras conversaciones.

Vale dondequiera que sea necesario coordinar acciones de dos o más personas: familia, empresa, organización, gobierno





**Buscan generar proyectos, para que las ideas se hagan realidad.**



**Contract**



**Las conversaciones**  
**2do.- Las bases**



**LOS PEDIDOS, OFERTAS Y PROMESAS SON ACTOS DEL HABLA QUE ME PERMITEN COORDINAR ACCIONES CON OTROS.**



# I. Preparación

- Articular condiciones de satisfacción del pedido

# II. Negociación

- Prometer condiciones de satisfacción que son mutuamente convenientes
- Prometer sabiendo que puedo cumplir



- Asegurar la satisfacción del cliente
- Preguntar qué podemos hacer mejor la próxima vez

- Ejecutar lo comprometido a tiempo
- Si hay una variación en las condiciones prometidas al cliente/stakeholder, administrar el cambio con anticipación

# IV. Aceptación

**PEDIDOS – OFERTAS - PROMESAS**

# III. Ejecución



# **Las conversaciones 3ro.- Tipos**



**4 tipos de  
espacios  
conversacionales  
que nos abren  
diferentes  
posibilidades de  
accionar**

1. Conversación de Juicios Personales

2. Conversación para coordinación de acciones

¿y por qué a mi?  
¡justo ahora!

Necesito ...  
por eso te pido  
me apoyes  
para hacer ...

4. Conversación para futuras conversaciones

3. Conversación para posibles acciones

Tengo algunas inquietudes que compartirte ¿las conversamos?

¡Hagamos una lluvia de ideas ...!





las "**conversaciones de juicios personales**" como aquellas interacciones en las que emitimos opiniones o evaluaciones subjetivas sobre nosotros mismos o sobre los demás. Estas conversaciones tienen un fuerte impacto en la identidad, la autopercepción y las relaciones interpersonales, ya que los juicios moldean cómo nos percibimos y cómo somos percibidos por otros.

Las "**conversaciones para coordinar acciones**" como aquellas interacciones lingüísticas que tienen como objetivo organizar, planificar y ejecutar actividades conjuntas entre las personas. Estas conversaciones son esenciales para lograr compromisos claros, efectividad en las tareas y alineación en el trabajo en equipo.



Las "**conversaciones para futuras conversaciones**" como aquellas interacciones cuyo propósito es preparar el terreno para que, en el futuro, se puedan dar nuevas conversaciones, sean estas más profundas, específicas o vinculadas a un objetivo particular. Estas conversaciones son estratégicas y tienen como meta establecer las condiciones necesarias para el diálogo posterior.

Las "**conversaciones para posibles acciones**" como aquellas interacciones cuyo objetivo es explorar opciones, generar ideas y abrir posibilidades de acción, sin que necesariamente se lleguen a compromisos inmediatos. Estas conversaciones tienen un carácter exploratorio y creativo, y están orientadas a descubrir nuevas alternativas o evaluar caminos potenciales.



***“Muchas Gracias”...***