




GESTIÓN DEL LENGUAJE






La filosofía del lenguaje es la rama de la filosofía que estudia el lenguaje en sus aspectos más generales como:

- **la naturaleza del significado.**
- **la relación entre el lenguaje, el pensamiento y el mundo.**
- **el uso del lenguaje (o pragmática), relación con los usuarios y las circunstancias de la comunicación.**
- **la interpretación,**
- **los límites del lenguaje.**





La LINGÜÍSTICA es el estudio científico del origen, la evolución y la estructura del lenguaje.

La SEMÁNTICA es la parte de la filosofía del lenguaje que se ocupa de la relación entre el lenguaje y el mundo. El sentido o interpretación de signos lingüísticos como símbolos, palabras, expresiones o representaciones formales.

La PRAGMÁTICA: Se interesa por el modo en que el **contexto** influye en la interpretación del significado de un mensaje.

El CONTEXTO: situación comunicativa, conocimiento compartido por los hablantes y las relaciones interpersonales.





John Langshaw Austin (Inglaterra)
26 de Marzo de 1911 – 8 de Febrero de 1960

“ACTOS DEL HABLA”

Un acto de habla es un tipo de acción que involucra el uso de una lengua natural y que está sujeto a cierto número de reglas convencionales generales.

*El lenguaje no describe a la acción,
ES acción, y por lo tanto genera
realidades.*

EL LENGUAJE GENERATIVO, HERRAMIENTA DE CREACIÓN

GENERATIVO
Concepción "generativa"



DESCRIPTIVO
Concepción "contable"



¿QUÉ GENERA EL LENGUAJE?

- ➔ **Genera identidad:** Somos de acuerdo a cómo hablamos.
- ➔ **Genera relaciones:** El tipo de relación está determinado por el carácter de las conversaciones en la relación.
- ➔ **Genera posibilidades:** Las posibilidades no están en el aire, son generadas por la capacidad interpretativa del hombre y su coordinación con otros.



¿QUÉ GENERA EL LENGUAJE?

- **Genera compromisos:** Con él coordinamos acciones con otros; prometemos y nos comprometemos.
- **Genera futuros posibles:** Dado los compromisos y posibilidades será uno u otro futuro.
- **Genera mundos distintos:** Como aplicación mayor, tu mundo es generado fundamentalmente desde tu lenguaje.





ONTOLOGÍA DEL LENGUAJE

- ✓ **AFIRMACIONES**
- ✓ **DECLARACIONES**
(Juicios)
- ✓ **PEDIDOS**
- ✓ **OFERTAS**
- ✓ **PROMESAS**

Rafael Echeverría



Actos Lingüísticos y su relación con el mundo

Afirmaciones

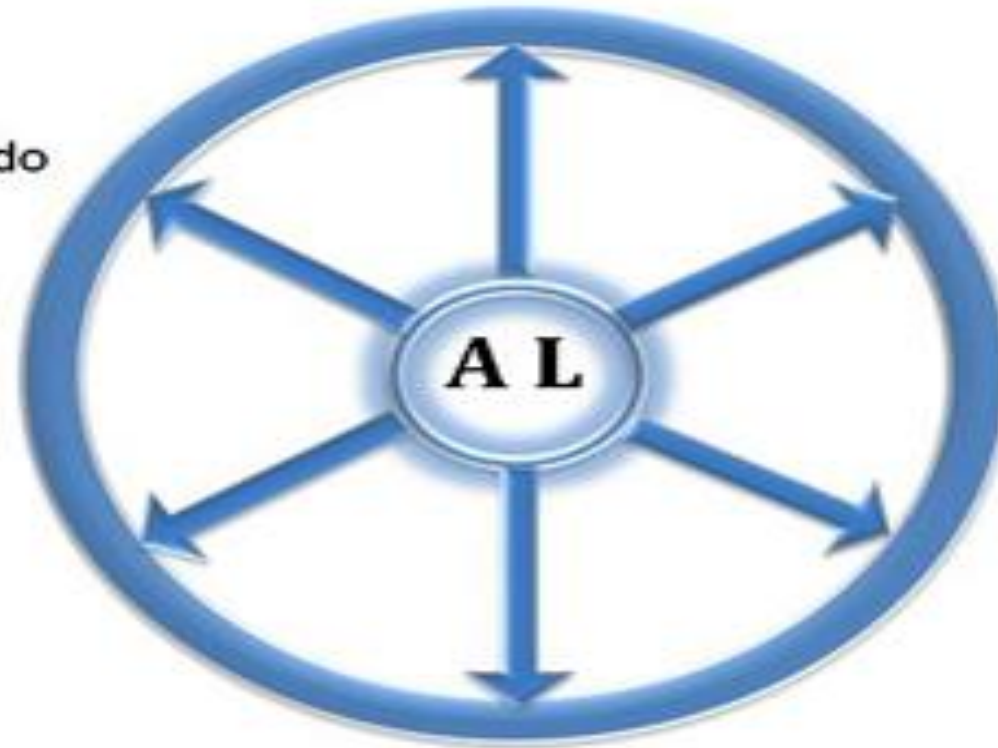
(Se relacionan con el mundo de los hechos que describimos)

Declaraciones

(Se relacionan con el mundo que buscamos crear)

Juicios

(Se relacionan con el mundo que interpretamos)



Promesas

Pedidos

Ofertas

Pedidos, ofertas, promesas

(Se relacionan con el mundo de acciones que generan los resultados)



**LA VIDA NO ES LA QUE
UNO VIVIÓ, SINO LA
QUE UNO RECUERDA,
Y CÓMO LA RECUERDA
PARA CONTARLA.**

GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ





**Estos actos lingüísticos ocurren
dentro de determinadas
“NARRATIVAS”**

- ✓ **Son relatos que las personas construimos acerca del mundo que nos rodea. De la vida misma.**
- ✓ **Acerca de nuestra identidad, de nuestras relaciones, de lo que nos pasa.**
- ✓ **Es como si fuéramos los escritores de nuestra autobiografía, con un estilo particular que nos pertenece.**



La importancia de las “NARRATIVAS”

- ✓ La manera en la que narramos es la manera en la que moldeamos nuestra vida.
- ✓ La vida “es” nuestra narrativa de ella.
- ✓ Atraen hacia nuestra vida lo elementos que contienen.
- ✓ Somos prisioneros de nuestra narrativas.
- ✓ Por lo general nos son transparentes.
- ✓ La narrativa es de nuestra propia pluma, por lo tanto podemos escoger cambiar el estilo las veces que juzguemos que no nos gusta el relato.
- ✓ No cambian sin profunda observación, reflexión e intervención.

